

Graafinen ohje

11 / 2023

Ohje HUSin brändin mukaisten materiaalien
käyttöön ja tuottamiseen.

HUS⁺

Sisältö

- 3 Johdanto
- 4 Tunnus
 - Tunnus ja sen versiot
 - Tunnuksen osat
 - Suoja-alue ja koko
 - Käyttö taustalla
 - Käyttö yksivärisenä
- 13 Väripaletti
 - Brändivärit
 - Tukivärit ja huomioväri
 - Värimääritykset
 - Värien käyttö saavutettavasti
- 20 Kirjasimet
- 22 Taulukot ja kaaviot
 - Saavutettavat taulukot ja kaaviot
 - Visuaalinen ilme
 - Ajallisen kehityksen esittäminen
 - Määrällisen kehityksen esittäminen
 - Osuuksien esittäminen
 - Infografiikka

Johdanto

HUS viestii toiminnastaan ihmisläheisesti ja luotettavasti. Ohjeessa linjataan ilmeen peruselementit. Materiaalien tuottamiseen on laadittu valmiita työkaluja, kuten PowerPoint-pohjia sekä ilmoitusten ja esitteiden taittopohjia. Ohjeen avulla huslaiset voivat tuottaa yhdenmukaista materiaalia ja HUSin ilme toistuu tunnistettavana kaikkialla.

Tunnus

Tunnus

HUS ei ole lyhenne, vaan nimi

HUS Helsingin yliopistollinen sairaala on tunnuksemme, jota käytetään kirjeissä, sähköpostiallekirjoituksissa ja muissa yhteyksissä, joissa ei ole tarvetta varsinaiselle markkinoinnilliselle viestille. Se kuvastaa ainutlaatuista asemaamme Suomen (ja jatkossa Pohjoismaiden) johtavana yliopistosairaalana.

Tunnusta, johon on yhdistetty Helsingin yliopistollinen sairaala -teksti käytetään aina, kun teksti on vaivattomasti luettavissa. Tekstillisestä tunnuksesta on käytössä suomen-, ruotsin- ja englanninkielinen versio.

HUS-yhtymä on laissa ja perussopimuksessa määritelty nimi, jota käytetään virallisissa asiakirjoissa.



Tunnus

Tunnus ja brändilupaus

Vaikuttavinta hoitoa on brändilupauksemme. Yhdessä tunnuksen kanssa se toimii markkinointi-allekirjoituksena.

Tätä tunnuksen versiota käytetään, kun halutaan korostaa lupaustamme sidosryhmillemme. Tällaisia materiaaleja ovat esimerkiksi esitteet, tapahtuma- ja messumateriaalit jne.

HUS^x **Vaikuttavinta
hoitoa.**

HUS^x **Den främsta
vården.**

HUS^x **Leading
healthcare.**

Tunnus

Merkki viimeistelee HUSin tunnuksen

Merkin lähtökohtana on sairaalaristi, joka luo vaikutelman siivilleen kohonneesta linnusta. Merkki on ollut käytössä HUSin toiminnan alusta asti ja sen voima perustuu tunnistettavuuteen ja omaleimaisuuteen. Turkoosin värinen merkki asettuu indeksimäisesti oikeaan yläkulmaan.

Pelkkää tunnusta voidaan käyttää kohteissa, joissa tunnuksen osa Helsingin yliopistollinen sairaala ei ole kohtuudella luettavissa. Tällaisia kohteita ovat esim. kyltitykset, opasteet, logotuotteet ja henkilökortit.

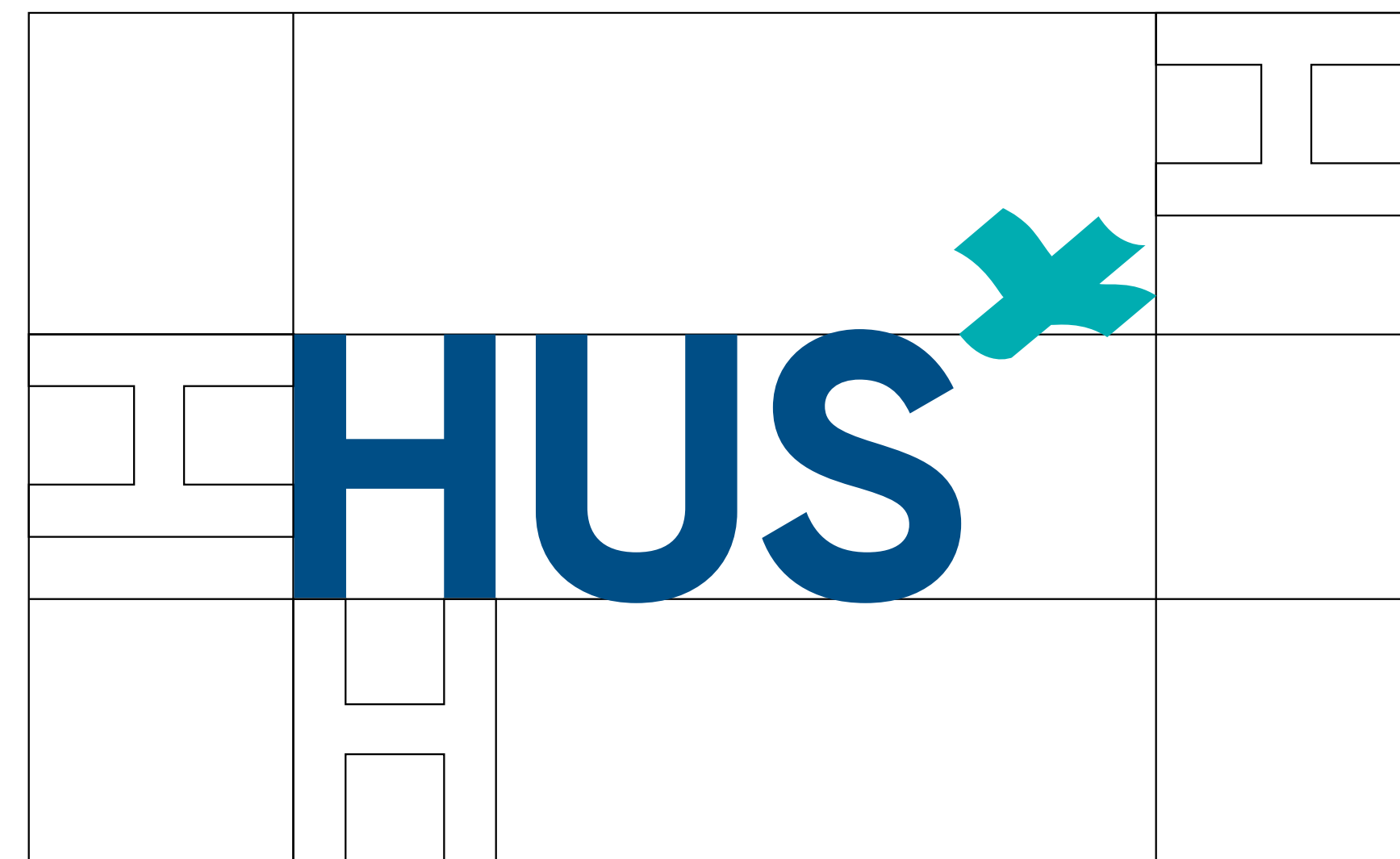
Nimi
(HUS-sininen)

Merkki
(HUS-turkoosi)



Tunnus

Suoja-alue varmistaa näkyvyyden



Tunnuksen ympärille jätetään H-kirjaimen korkeuden verran tilaa, jotta tunnus erottuu hyvin ympäristöstään.



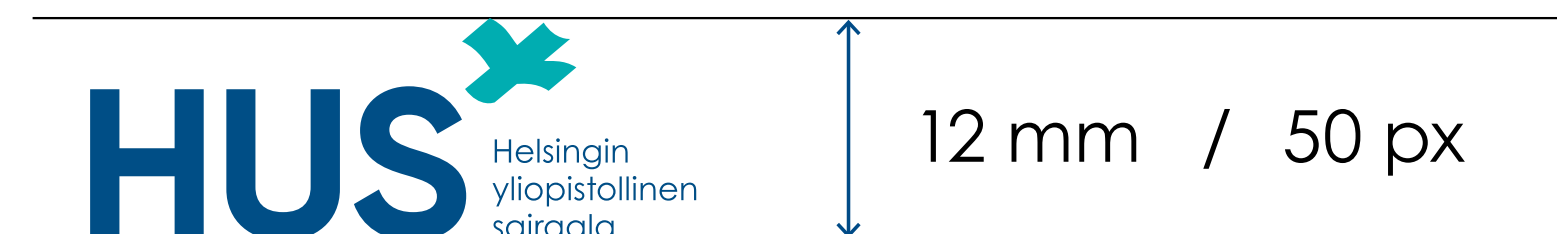
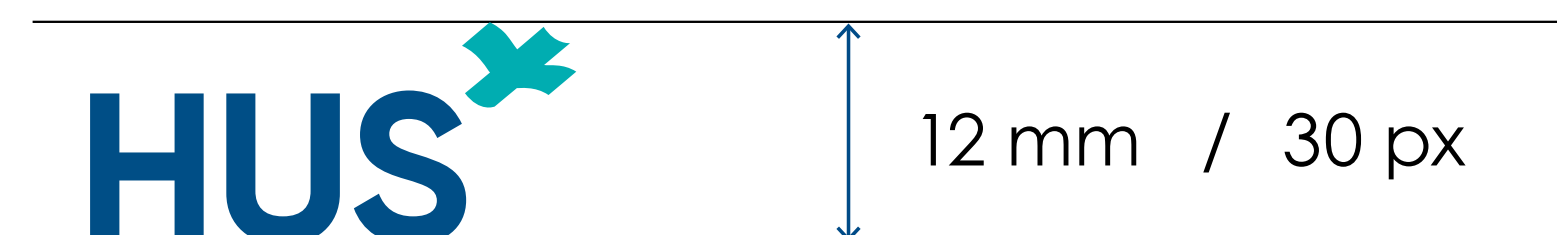
Tunnus

Minimikoko

Tunnuksen minimikoko on korkeussuunnassa 12 mm tai 30 px. Tekstillisen tunnuksen minimikorkeus on 12 mm tai 50 px. Varmista aina, että teksti on vaivat-
tomasti luettavissa.

Vakiokoko A4-formaatissa

Jos sijoitat tunnuksen esimerkiksi A4-materiaaliin, käytä tunnusta aina 15 mm korkeana noudattaen suoja-alueita ja linjaa tunnus vasempaan marginaaliin.



Tunnus

Tunnuksen käyttö

Tunnusta käytetään aina ensisijaisesti perusmuodossaan kaksivärisenä valkoisella taustalla. Tunnusta voidaan käyttää myös HUSin sinisellä taustalla. Negatiivimuodossa tunnuksen tunnistettavuus säilyy turkoosin merkin ja HUSin sinisen ansiosta. Vältä muita taustavärejä.



Huom!

Kun suurennat tai pienennät tunnusta, muista säilyttää mittasuhteet.

Tunnuksen osia ei saa irrottaa, eikä niiden keskinäisiä suhteita tai asettelua saa muuttaa.



Tunnus

Tunnus valokuvan päällä

Jos tunnusta käytetään valokuvan päällä, tulee aina varmistaa, että tunnus on luonnollisen valkoisessa osassa kuvaa ja erottuu vaivattomasti kuvasta. Valokuvaan ei saa tehdä mekaanista vaalennusta.

Tunnus ja graafinen elementti

Valmiissa työskentelypohjissa käytössä on myös graafinen elementti, jonka avulla tunnus saa valkoisen taustan. Graafinen elementti ja tunnus muodostavat yhdessä uniikin ja helposti tunnistettavan ilmeen materiaaleihin.



Huom!
Esimerkkejä
väärästä käytöstä



Tunnus

Tunnus on yksivärinen vain poikkeustilanteissa

Jos tunnusta käytetään esimerkiksi liikelahjoissa tai mustavalkotulosteissa ja tunnusta ei voida käyttää kaksivärisenä, valitaan tunnuksen väriksi ensisijaisesti sininen, toissijaisesti turkoosi. Jos tunnusta käytetään värillisellä taustalla, valitaan taustaväriksi ensisijaisesti sininen, toissijaisesti turkoosi. Jos tunnusta käytetään mustavalkoisena, valitaan tunnuksesta 100 % musta versio tai valkoinen.

HUS^x

HUS^x

HUS^x

HUS^x

HUS^x

HUS^x

Väripaletti

Väripaletti

HUS tunnistetaan sinisestä ja turkoosista

HUSin sininen väri nivoo HUSin ilmeen tiiviisti Suomeen – kansain-välisessä toimiympäristössä suomalaisuus korostuu puhtaana luontona, tuhansien järvien sinisenä pintana ja merenaaltona.

HUSin turkoosi on raikas ja energinen väri, josta HUS tunnistetaan.

HUSin tumma turkoosi on tyylikäs murrettu turkoosin sävy.

Valkoinen väri luo sairaalamaailmaan sopivan raikkaan ja puhtaan vaikutelman. Ilmavaa valkoista pintaa tulee suosia yleisilmeessä.

Värejä käytetään pääasiassa kompakteina, 100-prosenttisinä väreinä. Jokaisesta väristä on kuitenkin määritelty myös vaaleammat sävyt, jotta värejä olisi mahdollista käyttää monipuolisesti ja käyttö helpottuu erilaisissa sovelluksissa (esimerkiksi verkkoympäristössä).



Väripaletti

Tukivärit elävöittävät ilmettä

Värien käytössä tulee noudattaa malttia ja säilyttää tyylikäs yleisvaikutelma, jossa pääväreiksi nousevat brändivärit: turkoosi ja/tai sininen. Tukivärejä käytetään esimerkiksi graafiseen kuvitukseen ja infografiikkaan sekä väreinä kaavioissa. Tukivärit eivät ole minkään yksikön tai toiminnon omistuksessa.

Värejä käytetään pääasiassa kompakteina, 100-prosenttisina väreinä. Jokaisesta väristä on kuitenkin määriteltä myös vaaleammat sävyt, jotta värejä olisi mahdollista käyttää monipuolisesti ja käyttö helpottuu erilaisissa sovelluksissa (esimerkiksi verkkoympäristössä ja taulukoissa).

Funktionaaliset väri

Tumman vihreä ja punainen toimivat funktionaalisina väreinä digitaalisissa toiminnoissa. Punainen on huomioväri, joka ilmoittaa virheestä tai poikkeus- tai hätätilasta esimerkiksi digitaalisissa ympäristöissä. Tumman vihreä puolestaan viestii onnistumisesta.



Väripaletti

Värimäärittelykset

PMS painatuksiin Pantone-väreillä (esim. silkkipainotyöt, opasteet, liikelahjat)

RGB / # Digitaaliset ympäristöt (esim. verkkosivut, PowerPoint)

CMYK neliväripainatukset (esim. esitteet, aikakauslehti-ilmoitukset)

Sanomalehti-ilmoitukseen on painotekniikan vuoksi omat CMYK-värimäärittelykset.

RAL rakennusteollisuuden värit (esim. julkisivun logot, valomainokset).

HUSin opasteoppaassa tarkemmat ohjeet värien käyttöön kiinteistöissä.

SININEN PMS 301 RGB 0/75/135 #004b87 CMYK 100/50/0/35 Sanomalehti 100/80/0/0 RAL 5019	RGB 64/120/165 #4078a5	TUMMA TURKOOSI PMS 2237 RGB 0/126/147 #007e93 CMYK 80/0/20/40 Sanomalehti 80/0/15/25 RAL 5021	RGB 64/158/174 #409eae	TURKOOSI PMS 326 RGB 0/173/177 #00adb1 CMYK 80/0/35/0 Sanomalehti 70/0/30/0 RAL 5018	RGB 64/194/196 #40c2c4	75 %
	RGB 128/165/195 #80a5c3		RGB 128/191/201 #80bfc9		RGB 128/214/216 #80d6d8	50 %
	RGB 191/210/225 #bfd2e1		RGB 191/223/228 #bfdfe4		RGB 191/235/236 #bfebec	25 %
	RGB 230/237/243 #e6edf3		RGB 230/242/244 #e6f2f4		RGB 230/247/247 #e6f7f7	10 %

Väripaletti

Värimäärittelykset

PMS painatuksiin Pantone-väreillä (esim. silkkipainotyöt, opasteet, liikelahjat)

RGB / # Digitaaliset ympäristöt (esim. verkkosivut, PowerPoint)

CMYK neliväripainatukset (esim. esitteet, aikakauslehti-ilmoitukset)

Sanomalehti-ilmoituksiin on painotekniikan vuoksi omat CMYK-värimäärittelykset.

RAL rakennusteollisuuden värit (esim. julkisivun logot, valomainokset).

HUSin opasteoppaassa tarkemmat ohjeet värien käyttöön kiinteistöissä.

TUMMAN SININEN	RGB 81/92/114 #515c72
PMS 2767	
RGB 23/38/67	RGB 139/147/161 #8b93a1
#172643	
CMYK 90/65/25/60	RGB 197/201/208 #c5c9d0
Sanomalehti 90/50/0/50	RGB 232/233/236 #e8e9ec

VIOLETTI	RGB 168/109/165 #a86da5
PMS 258	
RGB 139/60/135	RGB 197/158/195 #c59ec3
#8b3c87	
CMYK 55/85/10/0	RGB 226/206/225 #e2cee1
Sanomalehti 40/85/0/0	RGB 243/236/243 #f3ecf3

VAALEAN SININEN	RGB 71/204/243 #47ccf3	75 %
PMS 298		
RGB 10/187/239	RGB 133/221/247 #85ddf7	50 %
#0abbef		
CMYK 65/0/0/0	RGB 194/238/251 #c2eefb	25 %
Sanomalehti 55/0/0/0	RGB 231/248/253 #e7f8fd	10 %

PINKKI	RGB 239/146/188 #ef92bc
PMS 218	
RGB 233/109/166	RGB 244/182/211 #f4b6d3
#e96da6	
CMYK 0/65/0/0	RGB 250/219/233 #fadbe9
Sanomalehti 0/55/0/0	RGB 253/240/246 #fdf0f6

VAALEAN VIHREÄ	RGB 188/211/126 #bcd37e
PMS 367	
RGB 166/196/83	RGB 211/226/169 #d3e2a9
#a6c453	
CMYK 40/0/80/0	RGB 233/240/212 #e9f0d4
Sanomalehti 25/0/80/0	RGB 246/249/238 #f6f9ee

ORANSSI	RGB 249/190/90 #f9be5a	75 %
PMS 7549		
RGB 247/168/35	RGB 251/211/145 #fbd391	50 %
#f7a823		
CMYK 0/40/90/0	RGB 253/233/200 #fde9c8	25 %
Sanomalehti 0/25/90/0	RGB 254/246/233 #fef6e9	10 %

TUMMAN VIHREÄ	RGB 103/159/121 #679f79
PMS 347	
RGB 52/127/76	RGB 154/191/166 #9abfa6
#347f4c	
CMYK 75/0/75/35	RGB 204/223/210 #ccdfd2
Sanomalehti 75/0/75/20	RGB 235/242/237 #ebf2ed

PUNAINEN	RGB 203/73/99 #cb4963	75 %
PMS 200		
RGB 186/12/47	RGB 221/134/151 #dd8697	50 %
#ba0c2f		
CMYK 0/100/70/20	RGB 238/194/203 #eec2cb	25 %
Sanomalehti 0/100/65/10	RGB 248/231/234 #f8e7ea	10 %

Väripaletti

Värien käyttö saavutettavasti

HUSin väripaletissa on yhteensä kuusi saavutettavaa väriä. Näiden värien kontrasti valkoisen kanssa on tarpeeksi suuri, jolloin esimerkiksi tekstit (huomioi, että tekstin koko on tarpeeksi suuri), ikonit, kaaviot ja infograafit erottuvat selkeästi.

Saavutettavuuden piiriin kuuluvissa dokumenteissa (esimerkiksi verkkosivuilta ladattava pdf-tiedosto), verkkoympäristössä (otsikot, linkkien taustaväri jne.) sekä digitaalisissa palveluissa ja opasteissa on tärkeää käyttää saavutettavia värejä.

Värien yhdistäminen

Lisää saavutettavia väriyhdistelmiä saadaan hyödyntämällä värien vaaleampia sävyjä. Huomioi, että kontrasti säilyy kuitenkin tarpeeksi suurena elementtien ja taustan värien välillä. Lisää tietoa saavutettavuusvaatimuksista ja väreistä löydät täältä: <https://www.saavutettavasti.fi/kuva-ja-aani/varit-ja-kontrastit/>

HUSin väripaletin saavutettavat värit



Esimerkkejä värien käytöstä saavutettavasti



Lorem ipsum dolor

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam:

www.lorem.fi

Väripaletti

Esimerkkejä saavutettavista väriyhdistelmistä

Värejä yhdistäessä tulee huomioida saavutettavuus. Värien välisen kontrastin tulee olla tarpeeksi suuri, jolloin elementit erottuvat selkeästi toisistaan. Hyödynnä väriyhdistelmissä tarvittaessa värien vaaleampia sävyjä.

Väriyhdistelmät ovat käytössä esimerkiksi erilaisissa digitaalisissa käyttöliittymissä kuten taulukoissa. Värien käytössä tulee aina huomioida HUSin väripaletti ja päävärit ovat aina pääosassa. Tukivärejä käytetään harkiten ja tarpeen mukaan.



Kirjasimet

Kirjasimet

Selkeä typografia viestii luotettavuudesta ja osaamisesta

Otsikot, väliotsikot, ingressit

Century Gothic on pelkistetty, graafinen kirjasin, jossa on ripaus omaleimaisuutta.

Leipäteksti

Päätteellinen Georgia on helppolukuinen pitkissäkin teksteissä. Akateemisen oloinen klassinen kirjasin on toimialalla hyvin erottuva ja luo yhdessä Century Gothicin kanssa oman tekstuaalisen ilmeen HUSille. Leipätekstissä palstoja ei tasata, vaan reuna saa liehua.

Huom! Jos näitä kirjasimia ei ole käytettävissä, valitaan korvaavaksi kirjasimeksi Arial.

CENTURY GOTHIC REGULAR
Century Gothic Regular

CENTURY GOTHIC REGULAR
Century Gothic Regular

Lorem ipsum dolor est consectetur adipiscing elit. Phasellus a erat dui, ac malesuada nibh. Donec a purus leo. Suspendisse sit amet odio nisl, imperdiet est..

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö
1234567890?!"#€%&

Georgia Italic
Georgia Italic

Georgia Bold

Phasellus a erat dui, ac malesuada nibh. Donec a purus leo. Suspendisse sit amet odio nisl, eu imperdiet est. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Vestibulum non pellentesque purus. Vivamus a ullamcorper nisi. Suspendisse a consequat nibh. Onec gravida lorem.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö
1234567890?!"#€%&

Taulukot ja kaaviot

Taulukot ja kaaviot

Saavutettavat taulukot ja kaaviot

Tutkimustuloksia, tilastoja ja numeerista tietoa esitettäessä tavoitteena on informaation, viestin välittäminen vastaanottajalle helpossa, nopeassa ja yksinkertaisessa muodossa.

Vakioitu esitysmuoto palvelee sekä lukijaa että tekijää

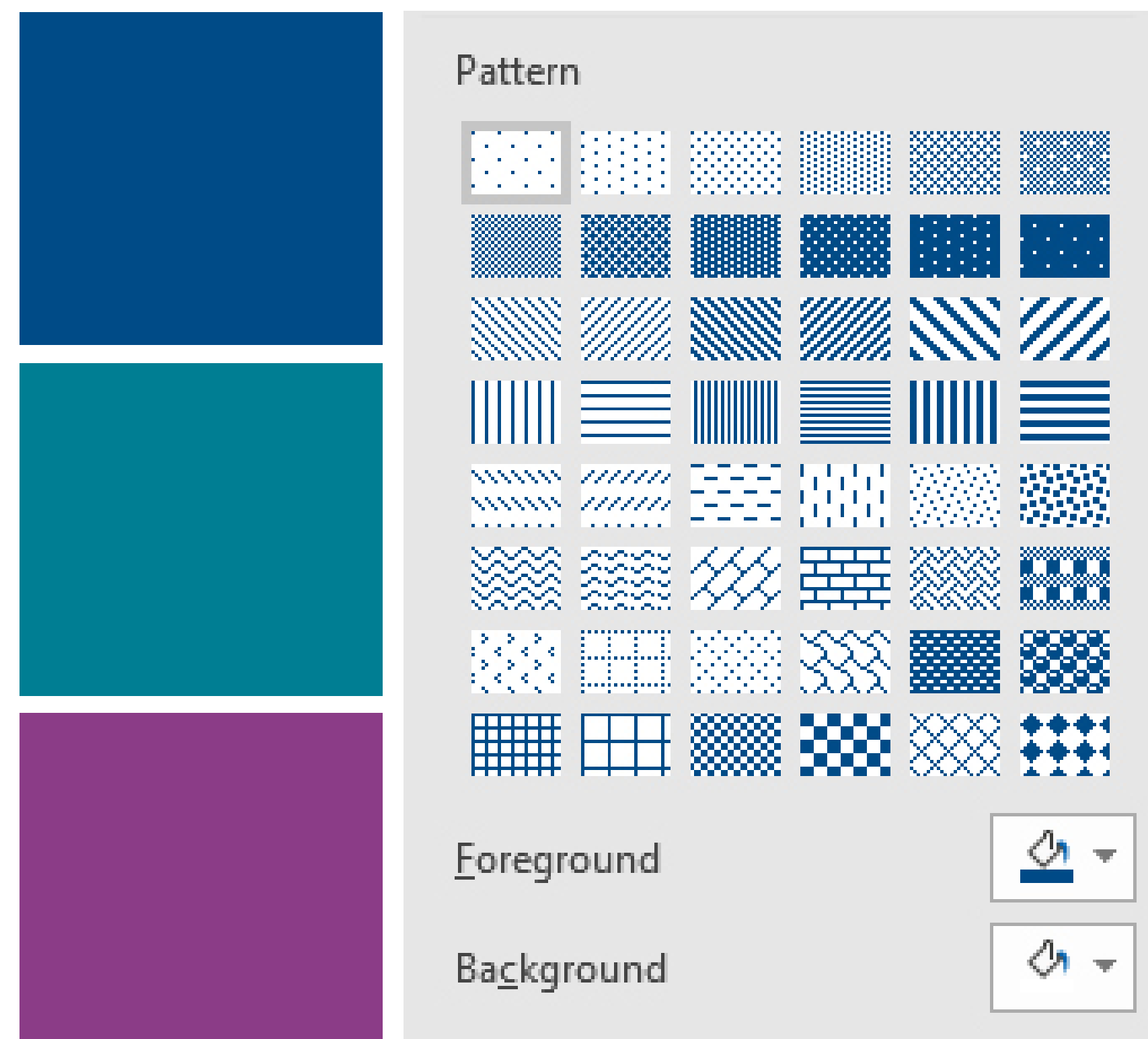
Vakiovärit, vakioidut esitystavat sekä graafiset elementit ja -muodot mahdollistavat sen, että esityksen laatija voi keskittyä olennaiseen: havainnon esiin tuomiseen mahdollisimman puhuttelevalla tavalla.

Muutamia vinkkejä

- Mikäli taulukkoa tai tilastoa laatiessa ei tiedä, miksi sitä tehdään, tulee koko kaavion olemassaolo kyseenalaistaa – vältetään nollainformaatiota.
- Näytä – älä selitä! Pyri esittämään kiinnostavia vertailueroja ja havainnollista niitä graafisten symbolien avulla.
- Varmista faktat – jos epäilet jotakin, jätä se pois!

Taulukoiden ja kaavioiden visuaalinen ilme

Käytä värejä ja pattern-kuvioituja pintoja tehosteina, jotta muuttujien keskinäinen kontrasti on riittävä. Väreinä voit käyttää sinistä, saavutettavaa turkoosia ja violettia. Käytä värejä 100 % väripintoina. Älä käytä värejä rinnakkain, vaan vuorottele väripinnoilla ja pattern-kuvioilla. Tutustu esimerkkeihin seuraavilla sivuilla.



Taulukot ja kaaviot

Taulukoiden ja kaavioiden visuaalinen ilme

Huomioi selkeä ulkoasu ja rakenne

- riittävä sarakkeiden ja rivien väljyys
- ensimmäisessä solussa (1A) tulee aina olla sisältöä, jotta tiedostoa ei tulkita tyhjäksi
- Kuville ja kuvaajille pitää antaa vaihtoehtoinen teksti. Jos kyseessä on kuvituskuva, merkitse kuva koristeelliseksi.

Vältä

- liian laajoja taulukoita, jaa tieto useaan taulukkoon
- ylileveitä taulukoita
- tyhjiä soluja, rivejä ja sarakkeita
- jaettuja, yhdistettyjä ja sisäkkäisiä soluja.

Huom! Lisätietoa löydät esimerkiksi osoitteesta:
www.saavutettavasti.fi/saavutettavat-asiakirjat/excel/

Kirjasimet

Excel-pohjiin on määritelty valmiit kirjasimet ja koot (minimi 12 pt). Huomioi, että Powerpoint-esityksissä minimikoko on 18 pt.

- Otsikko: Century Gothic Bold, koko 12, riviväli 15
- Määreet: Century Gothic Regular, koko 12, riviväli mukautettu
- Lähdemerkintä ja mahdollinen tekstivastine: Century Gothic Italic, koko 12, riviväli 15

Taulukon elementit

- Jatkuvat, ohuet (0,5 pt) viivat pylväiden taakse.
- Pylväät ovat suorakulmaisia ja vähintään 5 mm leveyttä. Varmista, että pylväiden väli on riittävä, vähintään pylvään leveys.
- Määreneliöt 5 x 5 mm.

Taulukot ja kaaviot

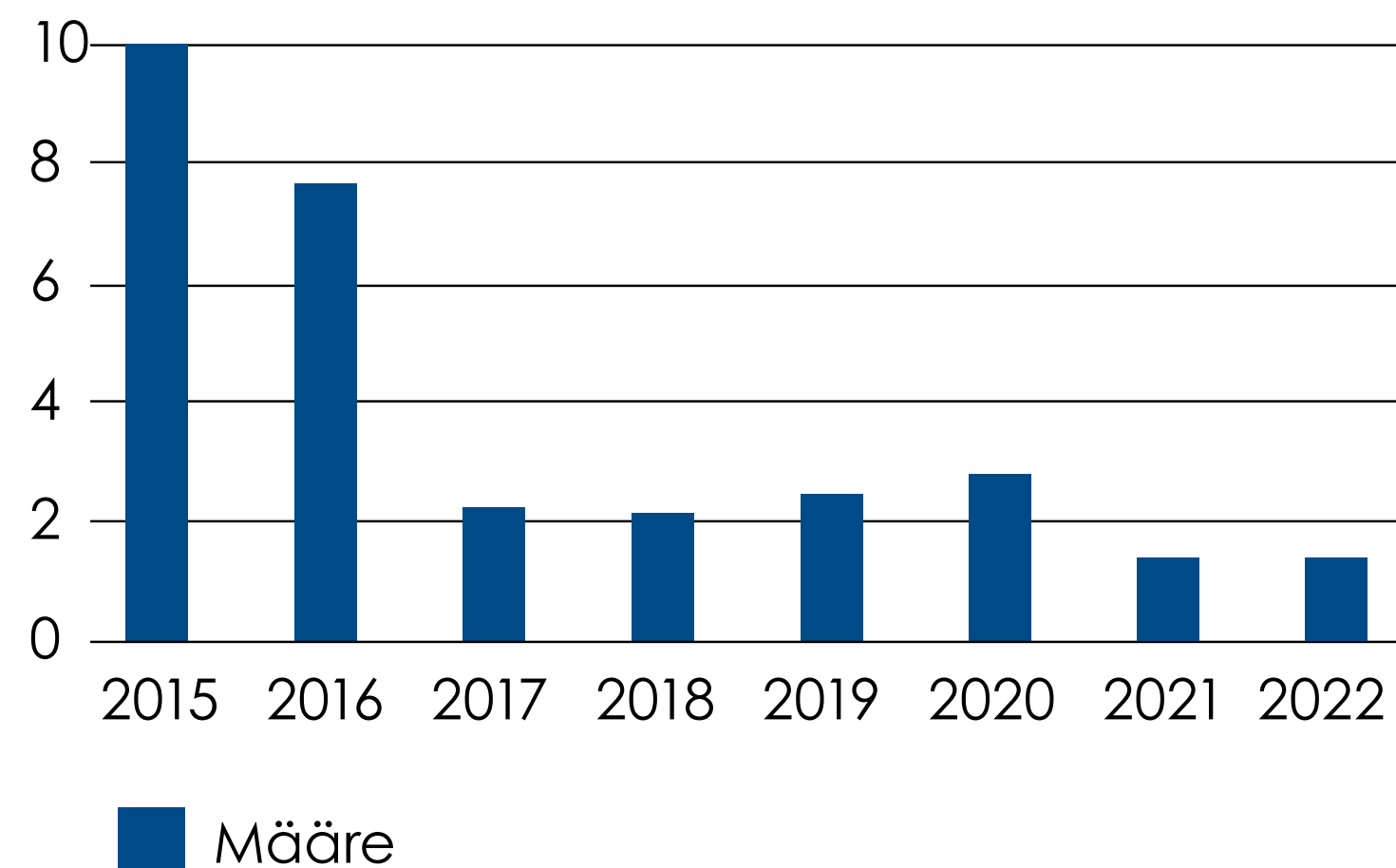
Ajallisen kehityksen esittäminen

Ajassa tapahtunutta kehitystä kuvataan pystypylväs-kuvioilla, kun on olennaista, että kaaviosta voi helposti nähdä esimerkiksi yksittäisten vuosien luvut (luvut/pylväs). Aika merkitään kulkemaan vaaka-akselilla.

- Yksivärisissä kaavioissa käytä 0,5 pt-levettä kehystä valitun värisenä (esimerkki oikealla ylhäällä).
- 2–3 rinnakkaisen asian ajallista kehitystä kuvataan rinnakkaisilla pylväillä (esimerkki oikealla alhaalla).
- Vältä monia muuttujia samassa taulukossa.

Taulukon otsikko

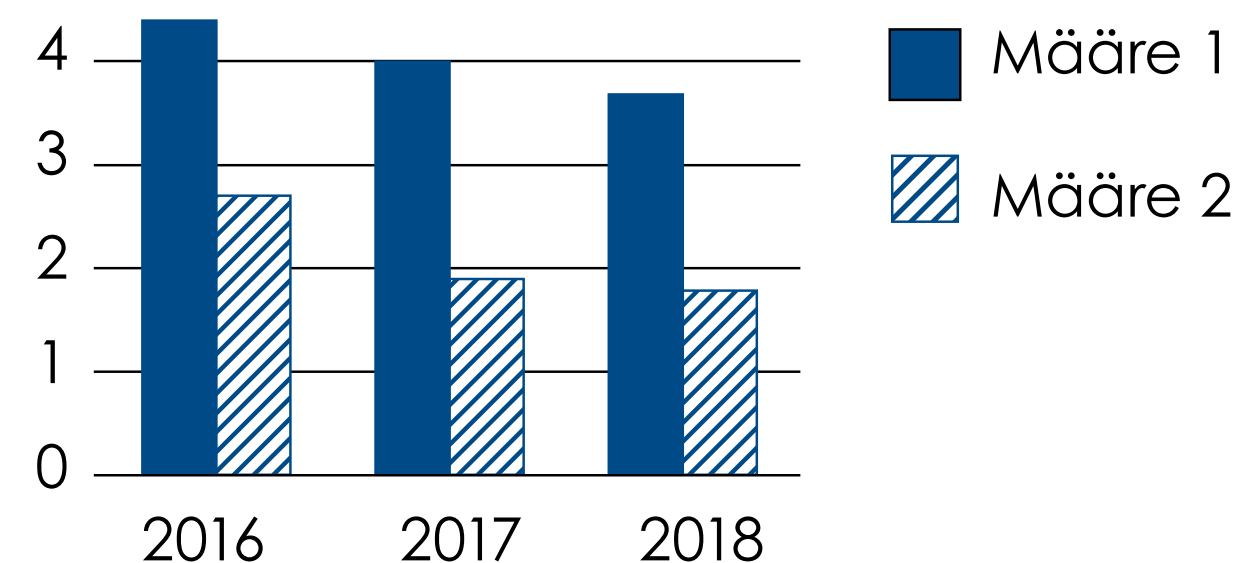
määre



LÄHDE: Lorem ipsum, 00/2019

Taulukon otsikko

%



LÄHDE: Lorem ipsum, 00/2019

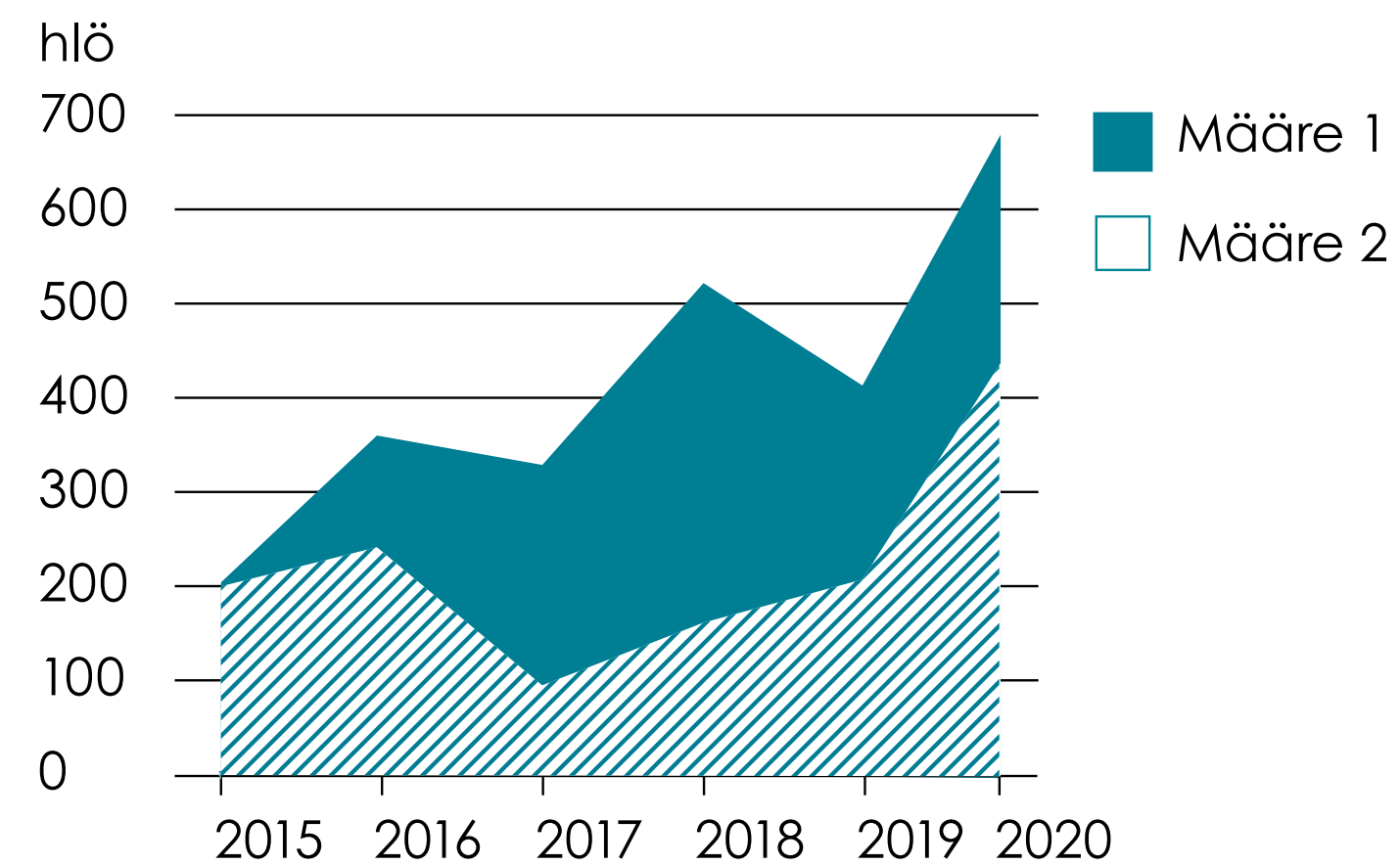
Taulukot ja kaaviot

Ajallisen kehityksen esittäminen

Ajallista kehitystä voi kuvata myös käyrillä. Jotta kaaviot pysyvät selkeinä ja saavutettavina, vältä monia muuttujia.

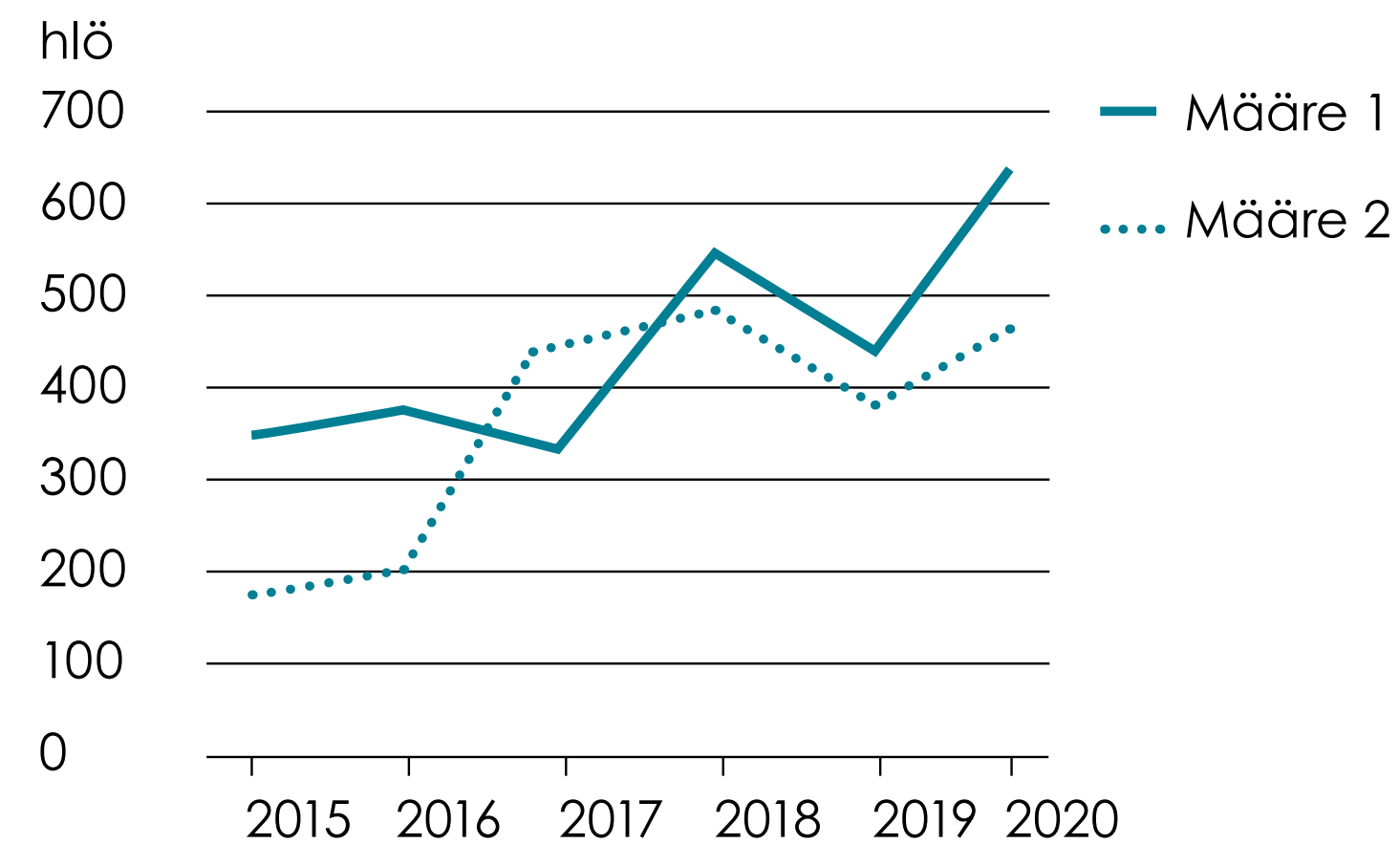
- Väripintakäyrät soveltuvat hyvin kuvaamaan rinnakkain kehittyviä asioita (esimerkki oikealla ylhäällä).
- Viivakäyrät valitaan kuvaamaan risteävästi kehittyviä asioita (esimerkki oikealla alhaalla). Käytä vähintään 2 pt paksua viivaa.

Taulukon otsikko



LÄHDE: Lorem ipsum, 00/2019

Taulukon otsikko



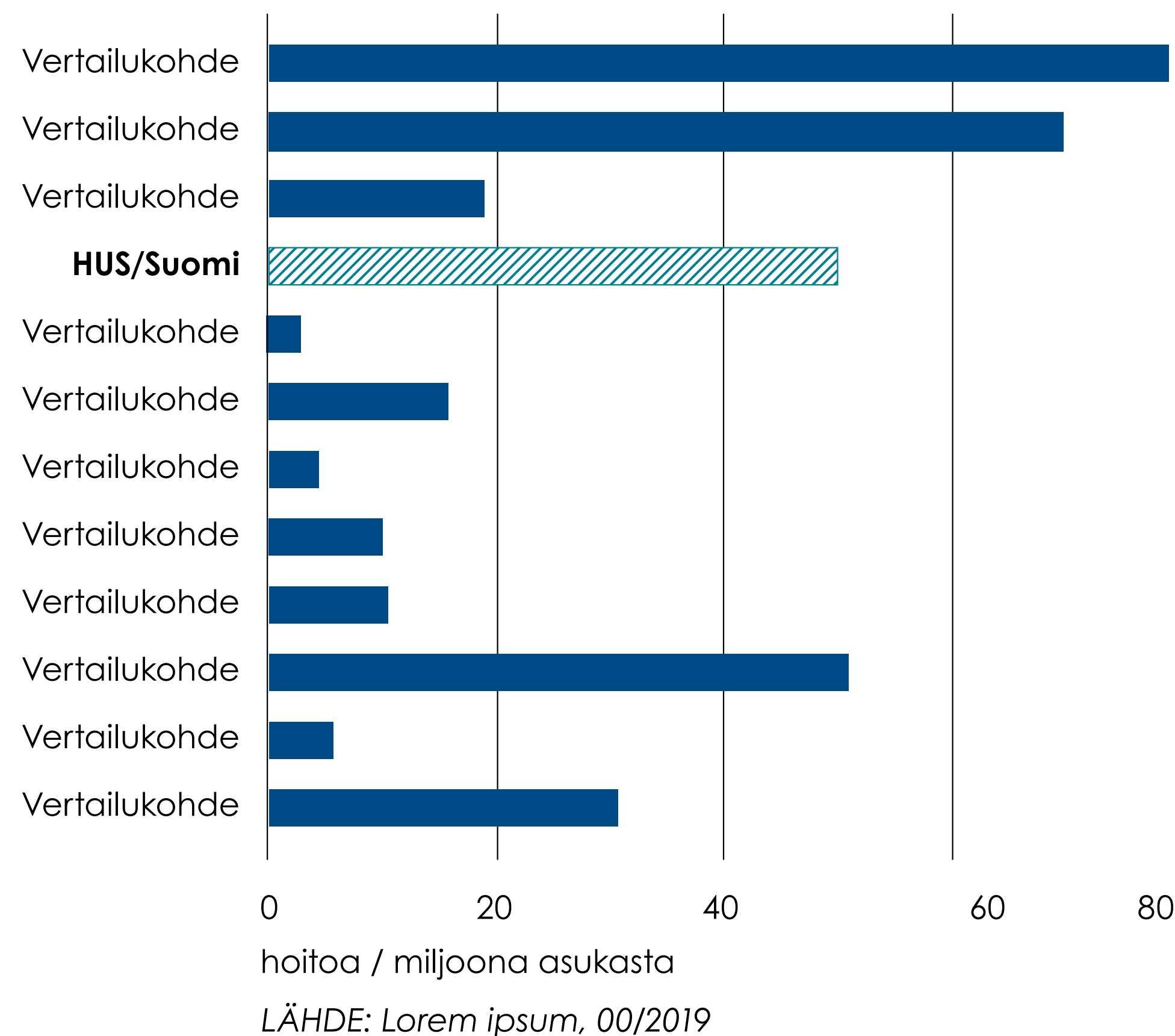
LÄHDE: Lorem ipsum, 00/2019

Määrällisen kehityksen esittäminen

Vaakapylväskaavio soveltuu usean asian vertailuun aikajanalla.

Avainasiaa voi korosta kuvioidulla pylväällä.

Taulukon otsikko

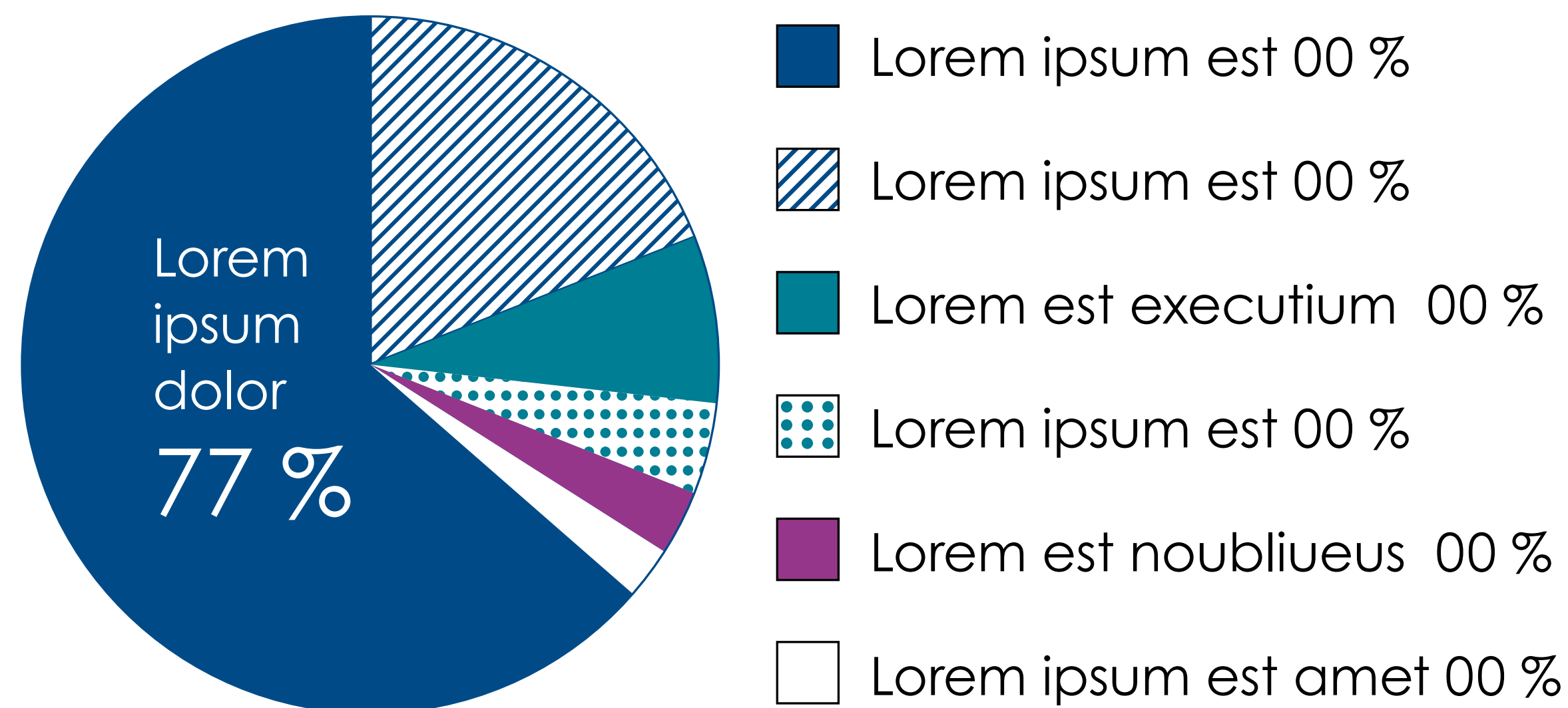


Osuuksien esittäminen

Kun kuvataan osuuksista muodostuvaa kokonaisuutta, käytetään ympyräkuviota. Ympyräkaavio toimii parhaiten, kun vertailtavia osia on vähän. Jos vertailtavia osia on enemmän kuin kuusi, kannattaa harkita vaakapylväskaavion käyttöä tai tiedon esittämistä useammassa eri taulukossa.

- Monivärisissä kaavioissa kehyksissä 0,5 pt viiva on musta.
- Merkitse muuttujien perään myös numeerinen arvo.
- Käytä tekstinostoa kaaviossa vain, jos se on saavutettavasti luettavissa.

Taulukon HUSin toimintatuottojen jakauma 201X



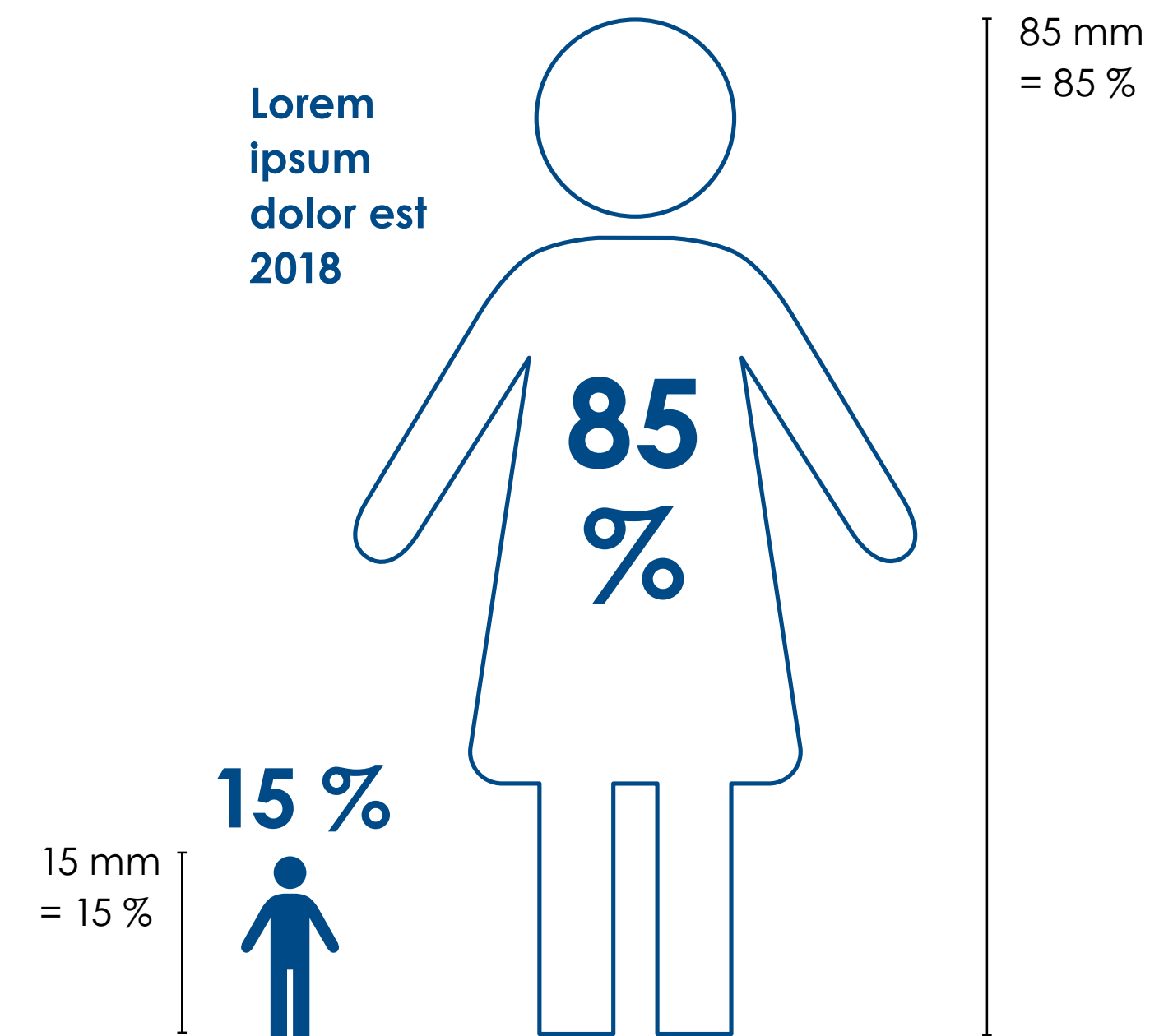
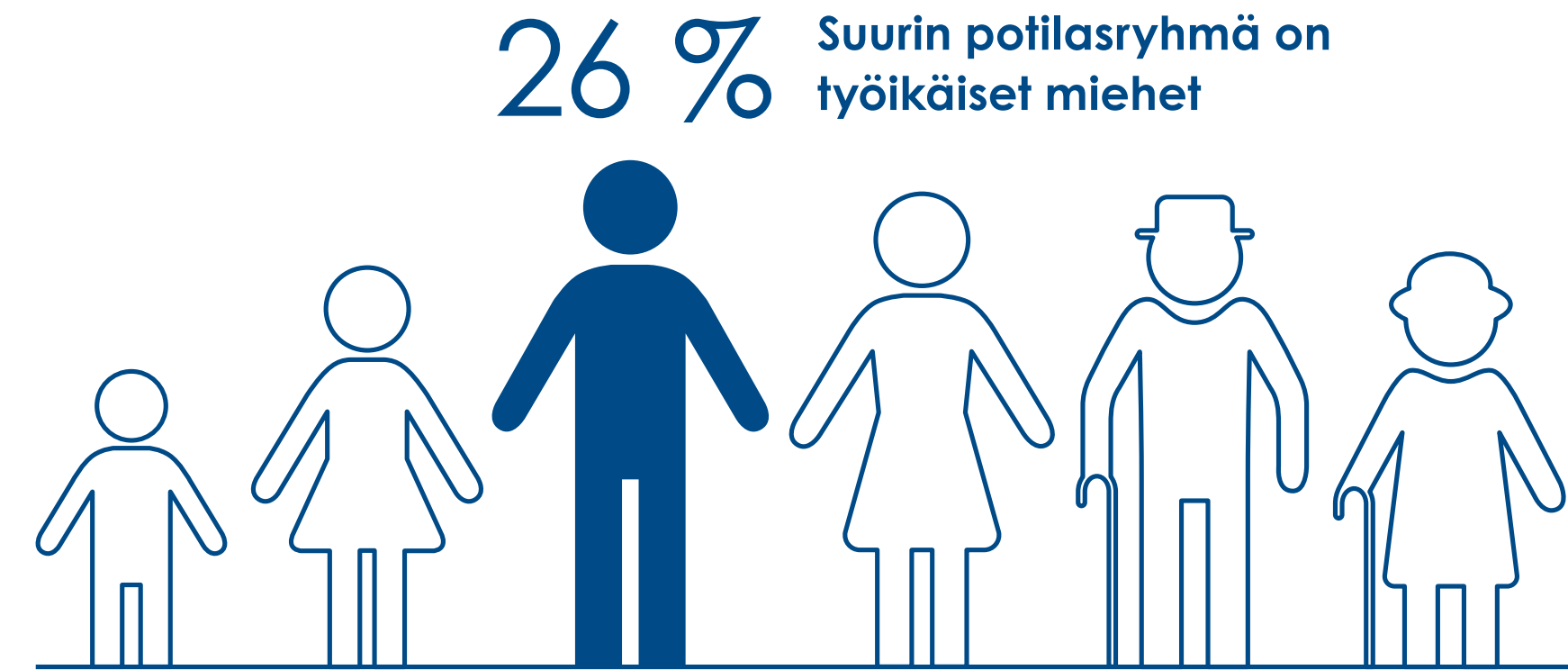
LÄHDE: Lorem ipsum dolor esti, 00/2018

Infografiikka

Infografiikka on lukijan muistin tuki ja tiedon tarjoilija: se pelkistää olennaisen helposti ja nopeasti omaksuttavaksi hyödyntäen tuttuja symboleja ja värejä. Tässä esitystavassa sekä symbolikuvan aihe että koko ovat viesti, samoin kuvien määrä ja väritys.

Tutustu kuvamaailma ohjeiston Graafinen kuvitus -osioon ja hyödynnä valmiita ikoneja, jotka löydät Brändipankin Ikoni-kansiosta.

Vinkki! Suhteuta kappalemäärät/prosentit millimetreihin. Käytä myös numeroita niiden suuruusluokan mukaan – suuret luvut suurella, pienemmät pienemmällä.



11 / 2023

Tarvitsetko apua tai neuvoja?
Ota yhteyttä oman yksikkösi viestintäasiantuntijaan.

HUS 